

TİM İLK 1000 • 486 YERLİ SERMAYELİ İHRACATÇI SİTESİ

Türk ihracatçılarının *dijital vitrini.*

Türkiye'nin en büyük ihracatçılarının web siteleri yabancı alıcıyı ve yapay zekâ asistanlarını karşılamaya hazır mı? İngilizce, mobil hız, makinelerce okunabilirlik, teklif yolu ve ChatGPT ile Google'ın alıcı sorularına verdiği yanıtlar: tam sayım, tek tek ölçüm.

Mars Creative araştırması

Ham veri ve ayrıntılı notlar iç kullanımda • olumsuz bulgular isimsiz • TİM ile kurumsal bağ yoktur

%79

Sitenin İngilizce sürümü
metinle doğrulandı

%4

Google PageSpeed
mobil puanı 90 ve üstü

%1

Ürünlerini makinelerce
okunur yapıda (Product
şeması) tanımlıyor

%18

ChatGPT'nin gösterdiği
kaynaklarda ihracatçının
kendi sitesinin payı

Kapı açık, *vitrin* yarım.

TİM İlk 1000 listesinde adı açıklanan mal ihracatçılarının sitelerini tek tek ölçtük. Ana bulgular yerli sermayeli 486 siteye ait; ortalama site 100 üzerinden 51,7 puan aldı. Büyüklük vitrini pek değiştirmiyor: TİM ilk 100 sırasındaki yerli sermayeli sitelerin ortalama puanı 52,9, 601—1000 arasındakilerin 51,8.

01 İngilizce var, her zaman çalışmıyor

İngilizce sayfası gerçekten İngilizce olan site oranı %79. 59 sitede "EN" bağlantısı Türkçe, boş ya da okunamayan bir sayfaya çıkıyor; 45 sitede İngilizce bulunamadı. Dil etiketi (hreflang) %38.

02 Mobilde yavaş

PageSpeed mobil ortalama puanı 58; 90 ve üstü 21 site (%4). Ana sayfa ortalama 5,2 MB. En büyük içerik yavaş mobil benzetiminde ortalama 11,3 sn; gerçek kullanıcı verisi olan 262 sitede 2,53 sn.

03 Makineler için yazılmamış

Kurum şeması %26, ürün şeması %1, geçerli llms.txt %8. Yapay zekâ botlarını engelleyen yalnız %1: kapı açık, içeride tabela yok.

04 Yapay zekâ büyükleri öneriyor

39 alıcı sorusunda TİM ilk 100 sırasındaki yerli sermayeli 52 siteden 38 tanesi, 601—1000 arasındaki 175 siteden 14 tanesi anıldı. Anılmayla şema ya da llms.txt arasında ilişki görülmedi.

05 Sizi başkalarının sitesinden tanıyor

ChatGPT'nin gösterdiği 1.069 kaynağın yalnız %18'i ihracatçının ya da grubunun kendi sitesi; gerisi başka şirketlerin siteleri, dizinler, birlik ve kurum sayfaları, ticaret verisi siteleri ve Wikipedia.

06 Teklif yolu ve güven sinyali zayıf

Açık teklif çağırısı %38, canlı sohbet ya da asistan %6. Telif yılı 2023 ya da öncesi olan site %24; güvenlik sertifikası doğrulanamayan %11.

i. Bu raporda: örneklem ve yöntem, yabancı alıcı (İngilizce), hız, makinelerce okunabilirlik, yapay zekâ önerisi, teklif yolu ve güven, yabancı sermayeli şirketlerle kıyas, sektörler, puanı en yüksek 11 site, isim politikamız ve ihracatçı için yedi adım.

Tam sayım, *tek tek* ölçüm.

Örneklem çekmedik: listede adı açıklanan bütün mal ihracatçılarının sitesini bulduk, doğruladık ve aynı ölçütlerle ölçtük.

LİSTEDEN SİTEYE

1.000	TİM İlk 1000 İhracatçı 2025 listesi
703	adı açıklanan firma (297 sıra araştırmaya katılmadı)
629	mal ihracatçısı (61 hizmet ihracatçısı ve sektörü belirtilmemiş 13 dış ticaret firması çıkarıldı)
565	sitesi bulunan ve doğrulanan firma (551 tekil site)
486	yerli sermayeli 504 firmanın ölçüm günü erişilebilir sitesi (495 tekil siteden)
52	yabancı sermayeli 58 firmanın erişilebilir sitesi: ayrı ölçüldü, kıyasta

NE İLE ÖLÇTÜK

- ✓ **Site:** ana sayfa ve İngilizce sayfa; statik okuma ve gerçek Chrome tarayıcısı (JavaScript ile çizilen siteler için).
- ✓ **Hız:** Google PageSpeed Insights, mobil; Chrome gerçek kullanıcı verisi (varsa).
- ✓ **Ajan testi:** Google Lighthouse "agentic browsing" (erişilebilirlik ağacı, WebMCP).
- ✓ **Görünürlük:** DataForSEO organik trafik tahmini (Türkiye, ABD, Almanya, Birleşik Krallık) ve referans alan adı.
- ✓ **Yapay zekâ:** ChatGPT (gpt-5-mini, web araması açık, konum Almanya, her soru 3 kez) ve Google AI Mode (ABD); 22 sektörde 39 soru.

DİJİTAL VİTRİN PUANI (0—100)

25

Yabancı alıcı: doğrulanmış İngilizce 12, hreflang 4, dil sayısı 4, İngilizce iletişim 5

20

Hız: PageSpeed mobil performans puanının beşte biri

20

Yapay zekâ okunabilirliği: şema 9, llms.txt 3, ajan testi 5, WebMCP 2, bot engeli yok 1

15

Teklif yolu: form 5, teklif çağrısı 3, sohbet 3, WhatsApp 2, telefon/e-posta 2

10

Görünürlük: yurt dışı organik trafik 6, referans alan adı 4

10

Erişim ve güven: HTTPS 3, sertifika zinciri 3, güncel telif 2, bot engeli yok 2

Site eşleştirmesi Google araması, dört süzgeçli denetim (kurum dışı alan adı, başlıkta firma adı, arama sonucunda görünme, sektör kelimeleri) ve elle kararla yapıldı. TİM listesi kamuya açık kaynak olarak kullanıldı; TİM ile kurumsal bağımız yoktur. Ölçülemeyen bileşen sıfır sayılmadı; puan kalan bileşenlere göre ölçeklendi. Sınırlar: tek tarihli ölçüm, trafik rakamları tahmindir, yapay zekâ yanıtları her soruşta değişebilir.

Beş siteden dördü İngilizce, ama her sekizde biri *yarı yolda*.

İngilizce sürümü sayfadaki metnin dilinden ölçtük; dil etiketine ya da bayrak simgesine değil. Bir sayfanın İngilizce sayılması için metindeki sık kelimelerin en az %60'ı İngilizce olmalıydı.

486 YERLİ SERMAYELİ SİTE

İngilizce sürümün durumu



■ 103 • %21 • Ana sayfası doğrudan İngilizce

■ 279 • %57 • Ayrı İngilizce sürümü var

■ 59 • %12 • Bağlantı var, sayfa İngilizce değil

■ 45 • %9 • İngilizce yok

%38

dil etiketi (hreflang)
kullanıyor; Google
yabancı alıcıya doğru
dili bu etiketle gösterir

%14

üç ya da daha fazla
dilde yayında

%6

sitede otomatik çeviri
eklentisi var

%83

İngilizce sayfasında
form, e-posta ya da
teklif yolu gösteriyor
(İngilizce sitelerde)

NEDEN ÖNEMLİ

Yarım çeviri, kapıdan dönüş

Yabancı alıcı "EN" düğmesine basıp Türkçe bir sayfayla karşılaşırsa aradığını bulamaz. Dil etiketi, aynı içeriğin dil sürümlerini Google'a bildirir; yoksa yabancı alıcıya arama sonucunda Türkçe sürüm gösterilebilir.

YABANCI SERMAYELİ ŞİRKETLERDE

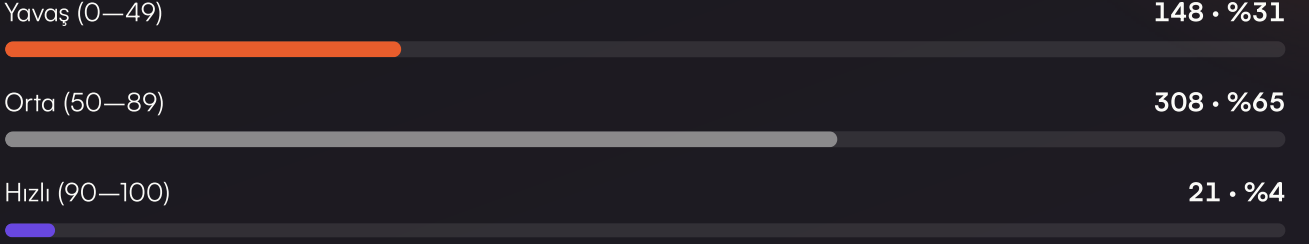
Fark dil etiketinde

Yabancı sermayeli firmaların 52 sitesinde (çoğu küresel merkez sitesi) doğrulanmış İngilizce %85, dil etiketi %58, ana sayfası doğrudan İngilizce olan %63. Yerli sitelerde ana sayfası İngilizce olan %21.

Mobilde yavaş: yalnız 21 site 90 ve üstünde.

Alıcı siteyi fuarda, sahada ya da yolda telefonda da açar. Google PageSpeed'in mobil ölçümünde 477 sitenin ortalama puanı 58.

PAGESPEED MOBİL PERFORMANS PUANI • 477 SİTE



11,3 sn

En büyük içeriğin görünmesi (LCP), ortalama; PageSpeed laboratuvar ölçümü, yavaş mobil bağlantı benzetimi (gerçek kullanıcıdan daha sert).

2,53 sn

Gerçek kullanıcıda LCP ortalama (75. yüzdelik, Chrome verisi olan 262 site); bunların %48 kadarı Google'ın 2,5 sn "iyi" eşiğinde.

5,2 MB

Mobil ölçümde ana sayfanın ortalama toplam indirme boyutu.

NEDEN ÖNEMLİ

Yavaş açılan sayfa alıcıyı bekletir. Google sayfa deneyimini sıralama sinyalleri arasında sayıyor. Gerçek kullanıcı verisi yalnız sitelerin %54 kadarında var; geri kalanında Chrome bu veriyi toplayamıyor (çoğunlukla ziyaret yetersiz).

YABANCI SERMAYELİ ŞİRKETLERDE

Mobil hızda fark yok; yabancı sermayeli sitelerin ortalama puanı 55, 90 ve üstü %6. Küresel şablonlar da mobilde ağır.

Kapı açık, içeride tabela yok.

Yapay zekâ botlarını robots.txt ile engelleyen site yalnız %1; siteler okunmaya açık. Ama okuyan makineye "biz kimiz, ne üretiyoruz" diye anlatan yapılar seyrek.

486 SİTE

Makinelerce okunabilirlik

Herhangi bir yapılandırılmış veri (şema)	%34
Kurum şeması (Organization)	%26
Sosyal hesap ve kayıt bağları (sameAs)	%18
Ajan testinde erişilebilirlik ağacı tam	%14
Geçerli llms.txt dosyası	%8
Ürün şeması (Product)	%1

AJAN TESTİ

Bağlantılar ve düğmeler adsız

Google Lighthouse'un ajan tabanlı tarama denetimi 473 sitede çalıştı; erişilebilirlik ağacı tam olan %14. Geçemeyen sitelerin %93'ünde adı olmayan bağlantı, %34'ünde adı olmayan düğme var (yalnız simge ya da görsel); etiketsiz form alanı %14. Yapay zekâ ajanına araç tanımlayan (WebMCP) site sayısı 2.

LLMS.TXT

Dosyaları tek tek açtık

llms.txt adresi yanıt veren her siteyi açtık. Hata sayfası dönenleri ve başka bir siteye ait içerik taşıyanları saymadık; geçerli dosya 41 sitede. Yabancı sermayeli sitelerde oran %17.

Yapay zekâ büyükleri öneriyor, sizi başkalarının sitesinden tanıyor.

22 sektörde 39 soruyu İngilizce, bir ithalatçının ağzından sorduk. Örnek soru aşağıda. ChatGPT her soruya üç kez yanıt verdi (117 yanıt), Google AI Mode bir kez (36 yanıt).

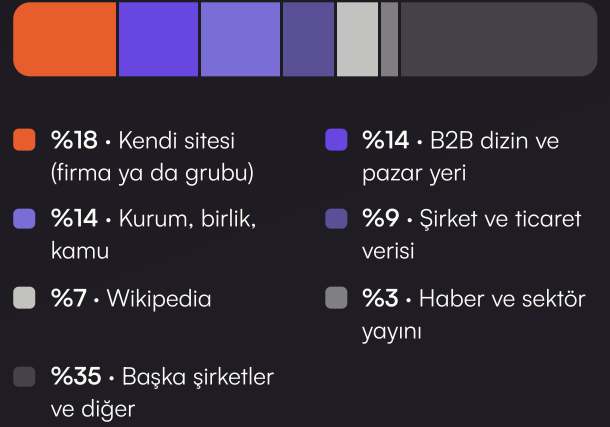
"I'm an importer sourcing ceramic tiles and sanitaryware from Turkey. Which Turkish manufacturers should I contact?"

EN AZ BİR YANITTA ANILAN YERLİ SERMAYELİ SİTE • TİM SIRASINA GÖRE



Toplamda 132 site (%27) anıldı. Puan büyüklüğe göre değişiyor; anılma değişiyor.

CHATGPT'NİN GÖSTERDİĞİ 1.069 KAYNAK



%24

Google AI Mode yanıtlarındaki bağlantılarda ihracatçının kendi sitesinin payı

%22 / %27

Kurum şeması: anılan / anılmayan siteler. Bu ölçümde anılmayla şema arasında ilişki görülmedi.

2.900 / 649

Türkiye'deki tahmini aylık organik trafik ortancası: anılan / anılmayan firmalar

ÇIKARIM

Yapay zekâ bir ihracatçıyı yalnız kendi sitesinden öğrenmiyor: dizinler, birlik ve kurum sayfaları, ticaret verisi siteleri, Wikipedia ve başka şirketlerin siteleri yanıtın kaynağı. Kendi sitenizin hazır olması gerekli ama tek başına yetmiyor; bu kaynaklarda adınızın doğru, güncel ve İngilizce geçmesi de gerekiyor.

İkna olan alıcı *nereden* yazacak?

Alıcı ürünü beğendiye bir sonraki adım teklif istemek; anlık yanıt veren kanallar seyrek. Yurt dışından arama trafiği ince, güncellik ve güven sinyallerinde de açık var.

%38

sitede açık bir teklif çağrısı var
("Request a quote", "Teklif al")

%9

sitede WhatsApp bağlantısı var

%6

sitede canlı sohbet ya da yapay
zekâ asistanı var

%66

sitenin ABD, Almanya ya da
Birleşik Krallık'tan tahmini organik
trafiği var; ortanca sitede bu trafik
dört ülkenin toplamının yüzde 0,3
kadarı

%24

sitenin alt bilgisinde telif yılı 2023
ya da öncesi yazıyor

%11

sitenin güvenlik sertifikası
doğrulanamıyor: çoğunda zincir
eksik, bir kısmında süresi dolmuş,
alan adıyla uyuşmuyor ya da
kendinden imzalı

TEKLİF YOLU

Alıcı ikinci bir siteye geçmemeli

İngilizce teklif formu, WhatsApp ya da bir asistan ve
yazılı yanıt süresi, alıcının ilk temasını kolaylaştırır.
Canlı sohbet ya da asistanı olan site %6; yabancı
sermayeli sitelerde teklif çağrısı %62.

GÜNCELLİK

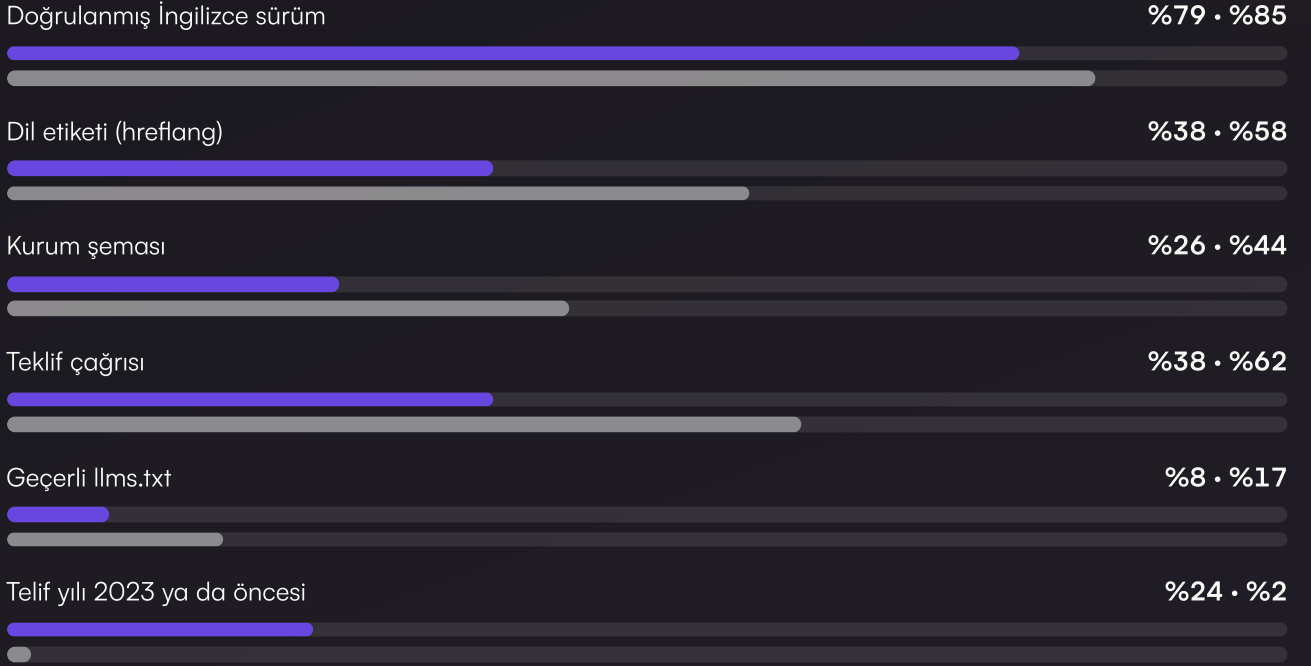
Eski görünen site, eski firma izlenimi

Telif yılı küçük bir ayrıntı ama alıcı için bir sinyal:
yabancı sermayeli sitelerde 2023 ya da öncesi %2.
Doğrulanamayan sertifika, bazı tarayıcılarda ve
otomatik okuyucularda bağlantı hatasına yol açıyor.

Bir çıta: yabancı sermayeli şirketler.

Listedeki yabancı sermayeli 58 firmanın 52 erişilebilir sitesini ayrı ölçtük. Bunların çoğu Türkiye sitesi değil, küresel merkezin kendi sitesi; birebir eşdeğer değil, yerli ihracatçı için bir çıta. Ana bulgularda bu siteler yok.

YERLİ SERMAYELİ (MOR) • YABANCI SERMAYELİ (AÇIK)



YABANCI SERMAYELİLERİN ÖNDE OLDUĞU YER

Dil etiketi, kurum şeması, lms.txt, teklif çağrısı ve güncellik. Bunların çoğu büyük bütçe gerektirmeyen, site bir kez kurulurken doğru yapılan işler.

FARKIN OLMADIĞI YER

Mobil hız. Yabancı sermayeli sitelerin PageSpeed ortancası 55, yerli sitelerin 58. Küresel şablonlar da ağır; burada yerli ihracatçı öne geçebilir.

Sektörlere göre *ortanca* puan.

En az 8 sitesi olan 20 sektör. Puan farkı sektörden çok tek tek firmalardan geliyor; çoğu sektörde hem iyi hem zayıf siteler var. En yüksek ortancalar iklimlendirme, elektrik ve elektronik, savunma ve havacılık; en düşükler su ürünleri ve hayvansal ürünler, kuru meyve, madencilik.



Puanı en yüksek 11 site.

Bu siteler farklı sektörlerden ve farklı büyüklükten: listede 37. sıradan 999. sıraya kadar firmalar var. Ortak yanları gerçekten İngilizce sayfalar, dil etiketleri ve görünür bir teklif yolu; çoğunda makinelerce okunur kurum bilgisi de var.

SIRA	FİRMA	SEKTÖR	TİM SIRASI	PUAN
01	MEKA mekaglobal.com	Makine ve aksamaları	702	81,8
02	Pak Tavuk paktavuk.com.tr	Su ürünleri ve hayvansal ürünler	390	80,0
03	Penti penti.com	Hazırgiyim	666	78,8
04	Fil Filtre filfilter.com.tr	Otomotiv	999	77,8
05	Sampa sampa.com	Otomotiv	142	74,0
06	İÇDAŞ icdas.com.tr	Çelik	37	73,8
07	Zer Yağ zeryag.com	Hububat, bakliyat, yağlı tohum	452	73,6
08	World Medicine worldmedicine.com.tr	Kimya	227	73,0
09	Koton koton.com	Hazırgiyim	383	73,0
10	Mioro mioro.com.tr	Mücevher	399	73,0
11	Noor Fındık noorfindik.com.tr	Fındık	950	73,0

ORTAK YANLAR

Hepsinde ya da çoğunda olan üç şey

- ✓ 11 sitenin 11 tanesinde İngilizce sayfa gerçekten İngilizce; 10 tanesinde dil etiketiyle bağlı.
- ✓ 11 tanesinde teklif çağrısı, form ya da anlık iletişim kanalı var.
- ✓ 9 tanesinde kurum bilgisi makinelerce okunur yapıda; 7 tanesinde geçerli lms.txt var.

NOT

Bir anın fotoğrafı

Puan 16 Ekim 2026 ölçümüne aittir; formül yöntem bölümünde. Listedeki her firmanın sermaye grubu ve sitenin firmaya ait olduğu elle doğrulandı, ana sayfaları ekran görüntüsüyle kontrol edildi.

Zayıf sonuçlarda neden *isim vermiyoruz*?

İyi örnekleri isimle anıyoruz, olumsuz bulguları isimsiz bırakıyoruz. Bunu bilerek yapıyoruz: amaç teşhir değil, sektörün ortak resmi. Tek tarihli bir ölçüm bir firmanın tamamını anlatmaz; site o hafta yenileniyor, grubun asıl sitesi başka adreste olabilir. Ölçülen her firma kendi karnesini yalnız kendisi görür ve bir hata varsa düzeltme hakkı vardır. İyi örnek ise öğretir; bu yüzden onları isimle anıyoruz.

İHRACATÇININ VİTRİNİ İÇİN YEDİ ADIM

1 İngilizce bağlantıları tek tek açın

"EN" düğmesi gerçekten İngilizce bir sayfaya çıkmalı; her dil sürümüne hreflang etiketi eklenmeli.

2 Mobil ana sayfayı hafifletin

Görselleri sıkıştırın, kaydırıcıları azaltın. Hedef: en büyük içerik 2,5 saniyede, PageSpeed mobil 90+.

3 Makineye kim olduğunuzu anlatın

Kurum ve ürün şeması, sosyal hesap bağlantıları (sameAs), geçerli bir llms.txt; okunmayı kolaylaştırır, tek başına önerilmeyi sağlamaz.

4 Dış kaynaklarınızı düzeltin

Dizin, birlik, ticaret verisi ve haber sitelerindeki profillerinizin İngilizce ve güncel olduğunu kontrol edin.

5 Bağlantı ve düğmelere ad verin

Yalnız simgeden ya da görselden oluşan bağlantı ve düğmelere metin ya da erişilebilir ad ekleyin; hem engelli kullanıcıya hem alıcı adına gezen yapay zekâ ajanına yol açar.

6 Teklif yolunu kısaltın

İngilizce teklif formu, WhatsApp ya da asistan ve yazılı yanıt süresi.

7 Güncel ve güvenli görünün

Telif yılı, haberler, sertifikalar ve geçerli bir güvenlik sertifikası.

Sitenizin karnesini *birlikte* okuyalım.

Ölçülen 555 firmanın karnesi hazır: puan, altı bileşen ve siteye özel öneriler. Listedeyseniz ama ölçülmediyseniz ya da listede değilseniz, aynı ölçütleri sitenize uygulayıp bulguları bir görüşmede anlatalım.

BİZ KİMİZ

Üretici ve ihracatçılar için web, SEO ve yapay zekâ

Mars Creative; web sitesi, SEO, yapay zekâ görünürlüğü (GEO), Google Ads ve yapay zekâ asistanı işlerini aynı ekipte yürütür. Bu araştırmadaki ölçütleri kendi müşteri sitelerimizde de kullanıyoruz.

İLETİŞİM

Karnenizi isteyin

- ✓ **Web:** marscreative.com.tr
- ✓ **E-posta:** info@marscreative.com.tr
- ✓ **Telefon ve WhatsApp:** +90 532 373 20 85

TEK SAYFA, YALNIZ FİRMAYA ÖZEL

Karnede ne var

0—100

Dijital Vitrin Puanınız;
sektörünüzün ve bütün listenin
ortancasıyla yan yana

6

Bileşenin her biri ayrı: yabancı
alıcı, hız, yapay zekâ
okunabilirliği, teklif yolu,
görünürlük, güven

14

Ölçüm satırı: İngilizce, dil etiketi,
mobil hız, şema, llms.txt, ajan
testi, yapay zekâda anılma ve
diğerleri

- ✓ **Öncelik sırası:** sitenizde en çok puan kazandıracak üç iş, ölçülen değerle birlikte.
- ✓ **Yapay zekâ:** sektörünüzün alıcı sorularında firmanızın anılıp anılmadığı.
- ✓ **Düzeltilme hakkı:** ölçümde bir hata görürseniz bildirin; yeniden ölçüp karneyi güncelleriz.